

CHRONIQUE

RELOCALISATION ET GLOBALISATION



Bertrand Réau
Laure Paganelli

Chronique de la chaire Tourisme, voyages et loisirs du Conservatoire national des arts et métiers

La Chaire Tourisme, voyages et loisirs du CNAM vous propose un focus mensuel sur les problématiques actuelles liées au tourisme. Sans viser à l'exhaustivité, il s'agit de faire le point à travers des articles de presse sélectionnés sur une thématique donnée. Ce mois-ci nous nous penchons sur deux mouvements distincts et parallèles : la relocalisation et la globalisation du tourisme.

ACCELERATION D'UN MOUVEMENT DE RELOCALISATION

La crise du coronavirus a été un **accélérateur** de tendances présentes depuis plusieurs années déjà¹. Parmi ces tendances on peut citer la relocalisation du tourisme dans les territoires.

Lors de l'été 2020, cette tendance a été encouragée par l'Etat avec la campagne **#CetEteJeVisiteLaFrance**² dont le but était à la fois, de rassurer sur les protocoles sanitaires mis en place, mais aussi de faire découvrir des destinations nationales. D'après ADN Tourisme (la Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme), 94% des Français sont partis en vacances sur le territoire national aux mois de juillet et d'août ce qui a permis de compenser, en partie, la division par deux des recettes internationales du tourisme³.

Une préférence pour les **destinations « nature » comme le bord de mer, la montagne et la campagne a été observée, les destinations urbaines, elles, ont été délaissées**⁴. Atout France⁵ lors de la *Journée spéciale : Le numérique et les enjeux actuels du tourisme*, a expliqué que la très célèbre « diagonale du vide » était devenue une destination de recours lors de la saison estivale de 2020. Voyageons-autrement retient d'ailleurs que : « la nature et les grands espaces, les activités de plein-air, l'authentique, le terroir et les produits locaux furent les grands vainqueurs de cette année »⁶.

LES RAISONS D'UN TEL ATTRAIT

Dès le mois de mai 2020, le président délégué d'ADN Tourisme affirme que des destinations comme la montagne et la campagne vont être plébiscitées pour l'été

¹ « Chapitre 1 : Le bilan ... », Voyageons-Autrement, 8 avril 2021

² « Une campagne de communication fédératrice pour rassurer et inspirer les français cet été ! », Atout France, 18 juin 2020

³ « Tourisme : une saison estivale contrastée, selon la situation sanitaire », *Le Figaro*, 15 septembre 2020

⁴ « Après une saison estivale globalement correcte, bien que courte et contrastée, des inquiétudes pour la suite de l'année. », *Atout France*, 7 septembre 2020

⁵ « Journée spéciale : Le numérique et les enjeux actuels du tourisme », *Youtube*, 7 avril 2021

⁶ « (suite) Le bilan ... de la crise », *Voyageons-Autrement*, 8 avril 2021

2020⁷. Mais pourquoi ? L'été en France est depuis des décennies associé à des vacances sur le littoral. La montagne et la campagne répondent en réalité à de nouveaux critères liés à la crise du COVID, mais sont aussi portées par des tendances qui existaient avant la pandémie.

Une partie des touristes recherche des espaces moins peuplés et aérés. Le niveau de densité de la population devient un critère dans le choix de destination, d'où la popularité, l'été passé, de destinations localisées dans la « diagonale du vide ». Le budget, surtout en période économique incertaine, est à prendre en compte. Ces destinations sont souvent moins chères que le littoral.

Mais des touristes se rendent dans ces territoires pour d'autres raisons. Avant la pandémie, la redécouverte du territoire et de son patrimoine étaient déjà des tendances de plus en plus importantes. Selon l'enquête « *L'industrie hôtelière française* », publiée par le cabinet KPMG l'épidémie de COVID aurait mis à l'arrêt le tourisme de masse et permis de mettre en avant le **staycation** qui se définit souvent comme un tourisme où l'on prend le temps de découvrir sa destination⁸. Ce tourisme se développe de concert avec le mouvement **flygskam** (la honte de prendre l'avion). Ces tendances peuvent favoriser le développement des territoires comme destinations touristiques.

LE TOURISME DE PROXIMITÉ

Une autre tendance observée en 2020 et qui ne doit pas être oubliée est le **tourisme de proximité**. A la sortie du premier confinement en mai 2020, les Français limités à des déplacements de 100km avaient pu goûter aux charmes de cette pratique⁹.

Selon les données recueillies par Protourisme (société de conseil en tourisme, loisirs et culture), 54% des Français sont partis en vacances (été 2020) dans leur région ou dans une région de proximité. L'année précédente ils n'étaient « que » 40%¹⁰. Lors de la table ronde, organisée à l'occasion de la *Journée spéciale : Le numérique et les enjeux actuels du tourisme*, les intervenants se sont accordés sur le fait que le tourisme de proximité était l'une des grandes tendances touristiques actuelles¹¹. Pour Franck Gervais (Directeur général du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs) la proximité allie la redécouverte de l'espace, une reconnexion à la nature et représente une volonté des touristes d'avoir un impact positif sur l'économie locale et l'environnement. Des destinations telles que la campagne et la montagne profitent donc de cette forme de tourisme.

⁷ « Stéphane Villain (ADN Tourisme) : "Nous avons encore la capacité de réaliser 65 à 70% de la saison" », *TourMag*, 24 mai 2020

⁸ « Flygskam, Train brag, Staycation : en pleine crise sanitaire, le slow tourisme a le vent en poupe », *Quotidien du tourisme*, 7 octobre 2020

⁹ « Coronavirus : un tourisme d'« ultra-proximité » va pouvoir reprendre doucement après le 11 mai », *Les Echos*, 30 avril 2020

¹⁰ « Didier Arino (Protourisme) : "Sur juillet et août, nous avons évité bien des catastrophes" », *TourMag*, 10 septembre 2020

¹¹ « Journée spéciale : Le numérique et les enjeux actuels du tourisme », *Youtube*, 7 avril 2021

Une autre forme de tourisme a vu sa dynamique renforcée avec la pandémie : le **cyclotourisme**. Certains touristes utilisaient d'ailleurs auparavant leurs vélos seulement pour des déplacements courts... avec la crise il est devenu leur moyen de déplacement pour leurs vacances¹².

UNE PRATIQUE QUI DURE ?

L'été 2020 a été hors-normes. Les visiteurs internationaux étaient peu présents, les Français sont restés sur le territoire national et une partie d'entre eux a passé ses vacances dans des destinations qu'ils ne connaissaient pas où n'envisageaient pas comme des destinations estivales. Certains aiment à parler de 2020 comme d'une année 0 pour le tourisme¹³. Une chose est sûre : il est difficile de la comparer avec les années précédentes. Mais quand sera-t-il pour les saisons touristiques à venir ?

René-Marc Chikli (président du Syndicat des Entreprises du Tour-Operating) estime que l'été 2021 ressemblera à l'été 2020¹⁴. Selon une étude menée par Trajectoires Tourisme, il semblerait que sur de nombreux points l'été 2021 sera un « **copier-coller** » de 2020¹⁵. La sécurité sanitaire sera toujours importante même si les efforts de 2020 ont porté leurs fruits : la clientèle a aujourd'hui confiance. Les formules locatives et autonomes continueront d'être privilégiées. Enfin, le « besoin de se mettre au vert » sera encore plus présent cette année : la micro-aventure et les activités de plein air seront encore une fois plébiscitées.

La situation sanitaire étant encore incertaine il est fort probable que les territoires qui ont su attirer de nouveaux touristes en 2020, réitérent en 2021. Gageons que la seconde édition de la campagne **#CetEteJeVisiteLaFrance** encouragera les Français à (re)découvrir leur pays¹⁶. Mais gardons à l'esprit que la période dans laquelle nous vivons est temporaire et que ces nouvelles tendances de consommation ne sont pas encore devenues des habitudes ! L'été dernier, c'est bien le littoral qui a été préféré par les Français (près de 37% des séjours¹⁷) et il risque encore d'être la première destination.

ET LE TOURISME INTERNATIONAL DANS TOUT ÇA ?

Est-ce que la relocalisation du tourisme entrainera la fin de sa globalisation ? Pas si sûr. Il y a pourtant un an, on nous annonçait la mort du surtourisme. Aujourd'hui plus personne ne semble prêt à célébrer cet anniversaire.

Le tourisme international est certes ralenti, voire à l'arrêt mais la circulation internationale ne va pas disparaître ! Philippe Violier, en reprenant l'exemple de l'impact de la Seconde Guerre Mondiale sur le tourisme explique que cette période n'a

¹² « Le vélo, nouvelle star de la microaventure et du slow tourisme », *Start Les Echos*, 24 mars 2021

¹³ Voir le dossier spécial publié par Le Monde Diplomatique en juillet 2020

¹⁴ « Confinement d'avril 2021 : "Pourquoi l'été 2021 va ressembler à celui de 2020", selon René-Marc Chikli (SETO) », *Tour Mag*, 1^{er} avril 2021

¹⁵ « Peut-on faire des prévisions pour l'été 2021 ? », *pro.auvergnernhonealpes-tourisme*, 14 avril 2021

¹⁶ « France : comment appréhender l'émergence du tourisme de proximité ? », *L'Echo Touristique*, 7 avril 2021

¹⁷ « Premier bilan de la saison touristique estivale 2020 », *ADN Tourisme*, 28 août 2020

pas apporté de changements au tourisme et que celui-ci a continué sur sa lancée une fois la guerre terminée¹⁸. Des changements pourront avoir lieu à cause du COVID (ou pas) mais **il semble illusoire de croire qu'une fois cette pandémie derrière nous le tourisme soit changé à jamais**. Souvent, la circulation internationale est présentée comme la cause du surtourisme, pourtant elle est aussi source de connaissances et permet la découverte de cultures. Philippe Violier rappelle aussi que le tourisme peut être une « opportunité » pour des « peuples démunis » de sortir du sous-développement.

Phillipe Duhamel (professeur à l'université d'Angers) semble du même avis. Selon lui, les personnes qui auront pu économiser pendant la crise vont vouloir voyager une fois celle-ci terminée¹⁹. Il y aura une sorte de « **rattrapage** », avec une forte mobilité internationale avant qu'elle ne revienne à son rythme habituel (avant la crise). Cette idée de rattrapage est actuellement présentée comme le « **revenge travel** »²⁰.

Beaucoup pensent que le surtourisme et des pratiques qui y sont liées sont amenées à disparaître. Selon Phillippe Duhamel, ce ne sera pas le cas du low-cost car des populations sont en train d'accéder au tourisme comme les Chinois où la majorité ne voyage pas encore à l'extérieur des frontières du pays²¹. Même chose pour les Indiens.

De nombreux rapports prévoient d'ailleurs la reprise du tourisme international pour 2022-2023. L'Organisation Mondiale du Tourisme prévoit deux scénarii (basés notamment sur le succès des campagnes de vaccination et la levée de restrictions) différents quant à la date de la reprise du tourisme international²². L'un commencerait en juillet et l'autre en septembre 2021. A l'ITB de Berlin, les experts parlent d'une reprise du tourisme mondial pour 2022, au plus tard 2023²³.

Avant de pouvoir observer une reprise mondiale, des destinations prévoient déjà dans les mois prochains de **s'ouvrir aux touristes vaccinés**. Si cette annonce peut en agacer certains (toute la population mondiale ne sera pas vaccinée à cette échéance), rappelons-nous que malheureusement, toute la population mondiale ne part pas en vacances à l'étranger en temps normal (ou part en vacances tout simplement). Ainsi la Thaïlande a récemment présenté un plan prévoyant que Phuket sera ouverte sans quarantaine dès le 1^{er} juillet 2021 aux touristes vaccinés, en octobre d'autres destinations touristiques du pays devraient suivre²⁴. La Grèce de son côté va lancer un programme pilote dans le but d'attirer de nouveau les touristes étrangers et prévoit de supprimer la quarantaine pour les voyageurs vaccinés en provenance de certains

¹⁸ « Et le covid tua le tourisme ... », Espaces, mars 2021

¹⁹ « Le tourisme après la pandémie - Une Leçon de géopolitique #32 - Le Dessous des cartes | ARTE », Youtube, 14 avril 2021

²⁰ « Travel is coming back with a vengeance », Travel Weekly, 20 janvier 2021.

²¹ « Le tourisme après la pandémie - Une Leçon de géopolitique #32 - Le Dessous des cartes | ARTE », Youtube, 14 avril 2021

²² « TOURIST ARRIVALS DOWN 87% IN JANUARY 2021 AS UNWTO CALLS FOR STRONGER COORDINATION TO RESTART TOURISM », UNWTO, 31 mars 2021

²³ « Vers une reprise du tourisme mondial », TourMag, 12 avril 2021

²⁴ « Covid-19 Thaïlande : Phuket pourra-t-elle accueillir des voyageurs vaccinés et sans quarantaine dès cet été? », TourMag, 14 avril 2021

pays²⁵. **Même la France s'y met**²⁶ ! Le président Emmanuel Macron a confié à la chaîne américaine CBS que le pays se préparait à lever graduellement les restrictions de voyages et allait organiser avec les professionnels du tourisme une saison estivale dont la clientèle serait française, européenne mais aussi américaine. Le président a expliqué que grâce au « **passport sanitaire** » les états-uniens pourraient voyager en France cet été à condition d'être vaccinés. D'un autre côté le pays, restreint un peu plus son accès aux voyageurs en provenance de zones où des variants sont en pleine expansion. Ainsi les passagers arrivant du Brésil, de l'Argentine, du Chili, de l'Afrique du Sud de Guyane mais aussi d'Inde²⁷ sont dorénavant contraints à un isolement de 10 jours lors de leur arrivée sur le territoire français²⁸.

Il y a certainement urgence à relancer le tourisme lorsque l'on lit les derniers rapports des grandes organisations internationales. Selon l'OMT, le nombre d'emplois touristiques détruits à cause de la crise sera d'environ 100 millions dans le monde²⁹. En France ce sont 300 à 500 000 emplois touristiques qui sont menacés³⁰.

Au final, ces deux mouvements de relocalisation et de globalisation du tourisme ne sont pas forcément contradictoires. D'une part, une partie des publics qui pratiquent des activités touristiques de proximité est aussi celle qui voyage à l'étranger. En ce sens, la crise a réduit temporairement « l'espace des possibles vacanciers » de celles et ceux, qui, d'ordinaire, multiplient et diversifient leurs pratiques touristiques³¹. Mais, dès que les conditions sanitaires le permettront ces publics repartiront certainement à l'étranger. D'autre part, si les catégories sociales les plus modestes sont exclues depuis longtemps des départs à l'étranger en dehors de la famille proche, il n'est pas sûr que la relocalisation d'activités touristiques leur bénéficie. **Là encore, tout dépendra de la volonté politique d'articuler les différentes dimensions d'une politique globale du temps libre**³².

²⁵ « La Grèce veut autoriser l'entrée des touristes vaccinés... dès la semaine prochaine », *L'Echo Touristique*, 16 avril 2021

²⁶ « Vers un assouplissement des restrictions de voyage début mai », *Tour Hebdo*, 19 avril 2021

²⁷ « Les voyageurs venant d'Inde soumis à une quarantaine de 10 jours en France », *L'Echo Touristique*, 21 avril 2021

²⁸ « La France impose une quarantaine aux voyageurs du Brésil, d'Argentine, du Chili et d'Afrique du sud », *L'Echo touristique*, 18 avril 2021

²⁹ « Avec l'arrêt du tourisme, l'écosystème construit pour les voyages de masse s'est évaporé », *Le Monde*, 11 avril 2021

³⁰ « Tourisme du futur : travailler moins pour voyager plus ? », *Usbetrtrica*, 9 avril 2021

³¹ COUSIN Saskia, REAU Bertrand, *Sociologie du tourisme. La Découverte*, « Repères », 2009, 128 pages. [lien](#)

³² « Pour une politique globale du temps libre. Les enjeux du tourisme et des loisirs en temps de crise », *Institut Sapiens*, 2 décembre 2020 [lien](#)