



Certificat de spécialisation - CS10100A Global Hospitality and Tourism Management

Présentation

Le secteur de l'hospitalité et du tourisme est particulièrement ancré dans la globalisation des économies et des sociétés. Il représente l'une des principales industries mondialisées. Les crises successives qui l'affectent (crise financière, sanitaire, sécuritaire, sociale) démontrent, en creux, l'importance de former les cadres du secteur, à développer des compétences à la fois pour faire face à celles-ci mais aussi, pour mettre en place un développement durable du secteur ; le tourisme étant parfois, lui-même un des éléments producteurs de la crise (que l'on pense aux effets du sur-tourisme par exemple). Pour cela, il s'agit d'acquérir des compétences d'analyse et des outils pour appréhender les enjeux actuels et futurs du secteur dans un contexte globalisé.

Public

Ce certificat s'adresse aux cadres français et internationaux qui souhaitent avoir une formation de haut niveau, courte et spécialisée dans le domaine de l'hospitalité et du tourisme dans ces différentes dimensions (hôtellerie, patrimoine, voyageur, entreprises de tourisme, aménagement touristique etc.). Un niveau Bachelor ainsi qu'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans sont requis pour y postuler.

Le dossier de candidature doit comporter les éléments suivants : CV, lettre de motivation, lettre de recommandation, copie du dernier diplôme acquis, certificat valable de compétences en langue anglaise, copie du passeport ou d'une pièce d'identité.

Les cours étant dispensés en anglais, il faut justifier d'un niveau suffisant dans cette langue :

- score minimum IELTS (International English Language Testing System) niveau B2 ;
- score minimum Language TOEFL (Test of English as a Foreign) niveau 88 (iBT).

Objectifs pédagogiques

L'objectif est d'offrir une formation de haut niveau en développement international des activités récréatives, touristiques et de loisirs. Il s'agit de fournir :

- des outils de réflexion autour des enjeux économiques, politiques, sociaux et environnementaux pour le déploiement et l'implantation d'activités liées à l'hospitalité dans un contexte globalisé ;

- des outils de réflexion stratégiques, managériaux et marketing pour la mise en place dans un contexte globalisé d'activités liées à l'hospitalité ;
- des outils de connaissance des marchés, des innovations et des nouvelles technologies dans le domaine ;
- des outils d'anticipation, de communication et de gestion de crises à l'international (sanitaire, économique, sécuritaire) ;
- des outils de connaissance des acteurs, des publics et des réglementations.

Tarifs

- Inscription annuelle :
plein tarif : 8 000 € - tarif individuel : 4 000 €
- Montant par cours :
plein tarif 1400 € - tarif individuel : 700 €

Infos pratiques

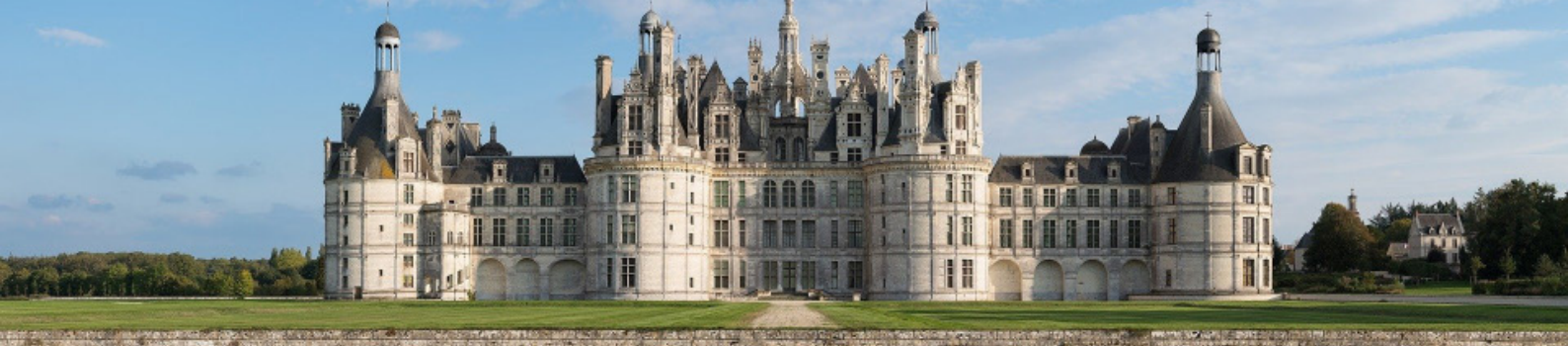
- Certificat délivré par le Cnam
- Partenariat : FERRANDI-Paris et Universités étrangères
- Langue : anglais
- Type d'enseignement : distanciel et sur site
- Durée : 6 mois

Responsables du certificat de spécialisation

- Bertrand Réau
- Jean Michel Raicovitch

Perspectives professionnelles

- **Ce certificat peut permettre de poursuivre vers le MBA du Cnam ou le doctorat de sciences sociales tourisme.**
- **Postes accessibles : directeur de projet stratégie touristique, directeur de projet tourisme, cadre tourisme, consultant tourisme.**
- **Partenaires/employeurs : entreprises du secteur touristique nationales ou internationales, organismes du tourisme privés ou publics, entreprises de consulting touristique.**



Calendrier (indicatif)

- Inscriptions jusqu'à fin décembre
- Début des cours : début janvier
- Fin des cours : fin juin

Pour les étudiants internationaux hors UE

- Inscription jusqu'à fin octobre
- Demande de visa avant fin octobre
- Arrivée en France avant fin décembre

Programme du certificat Global Hospitality and Tourism Management		
Code UE	Intitulé de l'UE	Crédits
US1722	Marketing Management and International Perspectives	3
US171S	Corporate Strategy	3
US173V	Consulting and Change Management	4
USEC5L	Hospitality and tourism: geopolitical environment	3
USEC5M	Hospitality and tourism: innovations and economics	3
USEC5N	Issues of global hospitality and tourism: publics, territories and regulations	3
UAI102	Study trips	-

territoires.cnam.fr

Le Cnam
EPN Territoires
Case courrier 1D7P30
2, rue Conté
75141 Paris Cedex 03

Contact

Djoher Marouf,
gestionnaire pédagogique
01 40 27 21 02
djoher.marouf@lecnam.net