

Droit, économie, gestion

Commerce et développement international

Licence (L3) — LG03602A

Objectifs

- ◆ Appréhender les mécanismes de gestion et de prise de décision dans une entreprise ;
- ◆ Analyser un environnement concurrentiel et économique international ;
- ◆ Mettre en oeuvre des dispositions réglementaires et des outils de gestion des risques dans un environnement commercial international ;
- ◆ Utiliser des outils de traitement de l'information ;
- ◆ Mettre en oeuvre des techniques, des méthodes d'analyse et de gestion dans le cadre d'un développement international d'entreprise (selon les UE optionnelles choisies).

Conditions d'admission en licence 3 :

- ◇ Titulaires d'un diplôme bac+2, d'une certification professionnelle de niveau 5 ou des 120 crédits des années L1 et L2 d'une licence ;
- ◇ Personnes bénéficiant d'une procédure de validation d'études supérieures (VES) ou d'une validation des acquis Personnels et professionnels (VAPP).

L'accès en L3 suppose des prérequis en termes de connaissances des fondamentaux juridiques, économiques, comptables et en méthodes de gestion, notamment en marketing, et une très bonne maîtrise de la langue anglaise.

Inscription par unité d'enseignement à la carte

Les inscriptions se font uniquement à la carte afin de valider une ou plusieurs unités d'enseignement. Inscription en ligne : www.cnam-paris.fr/m-inscrire/

en bref

Perspectives professionnelles

Agent commercial | Chargé de clientèle |
Assistant manager import-export

Durée 400 heures environ

Tarifs

A la carte : 34,5€ par ECTS (Crédits européens)

Lieu Centre Cnam Paris

Date limite d'inscription

- ◆ UE du semestre 1 : 1er juin 2026 - 16 octobre 2026
- ◆ UE du semestre 2 : 1er juin 2026 - 5 mars 2027
- ◆ UA (soumis à agrément) : 1er juin 2026 - 5 mars 2027

Compétences

- ◆ Établir un diagnostic conduisant à proposer des stratégies marketing dans le contexte de l'internationalisation de l'entreprise ;
- ◆ Analyser les sources d'informations quotidiennes qui rendent compte des différents aspects de l'économie internationale contemporaine ;
- ◆ Maîtriser les fondamentaux et replacer l'événementiel dans le cadre d'une vision spatiale des réalités internationales ;
- ◆ Identifier et associer une vision macro des réalités internationales à des pratiques de décision économique en entreprise ;
- ◆ Comprendre les mécanismes des études de marché et être en capacité de les mettre en œuvre à partir des données de l'entreprise internationale, notamment en anglais professionnel ;
- ◆ Comprendre les enjeux éthiques et juridiques de la collecte de données ;
- ◆ Pratiquer l'anglais technique ;
- ◆ Maîtriser à l'oral comme à l'écrit : la compréhension, l'expression et l'interaction dans les situations liées à son environnement professionnel ;
- ◆ Elaborer le budget et le tableau de bord pertinent relevant de son activité ;
- ◆ Calculer les écarts pertinents pour le pilotage de son activité et déterminer les actions correctrices à mettre en place ;
- ◆ Développer une culture scientifique pluridisciplinaire autour des enjeux liés à la transition écologique.

Modalités d'évaluation et de validation du diplôme

La troisième année de licence est obtenue, après application des règles de compensation identiques pour toutes les licences générales (LG) du Cnam, par :

- ◆ l'obtention d'une moyenne générale d'au moins 10/20 à l'ensemble des UE composant le cursus ;
- ◆ la validation des UA de l'expérience professionnelle et du rapport d'activité associé (*rapport d'expérience professionnelle ou rapport de stage*) avec une note non compensable d'au moins 10/20.

Ne peuvent bénéficier du dispositif de compensation les personnes dont la durée de formation, entre la première UE du cursus pour laquelle elles ont passé l'examen et la dernière, excède 5 ans pour l'ensemble des UE (L1, L2, L3) et 3 ans pour celles qui accèdent directement à la L3. Les Unités d'Activités (UA) et les unités validées par la VAE ou la VES sont exclues du dispositif de compensation.

Organisation de la formation

Les enseignements peuvent avoir lieu en distanciel (planifiée ou FOAD) et/ou en hybride. Le planning est à demander en début de semestre aux différents secrétariats pédagogiques des UE souhaitées.

Validation de l'expérience professionnelle (UAM10D)

Les candidats admis directement en L3 et ayant suivi le parcours devront justifier d'une expérience professionnelle d'un an dans la spécialité afin de valider l'UAM10D.

L'expérience professionnelle s'acquiert en situation d'emploi (CDI, CDD, contrat d'apprentissage...). Si l'expérience professionnelle du candidat est hors spécialité, un stage de six mois, dans la spécialité, sera en outre exigé.

La restitution de ces expériences sera formalisée dans un rapport.

La validation de l'UAM10D n'est pas soumise à une soutenance dans le cadre de parcours validés en modalité « hors temps de travail ».

Typologies des expériences professionnelles requises :

La fonction peut s'exercer dans des entreprises qui ont une activité à l'international (ou qui souhaitent se développer à l'international), et ce, dans tous les secteurs : commerce de gros, biens d'équipement et de consommation, distribution, etc. Il peut s'agir de sociétés françaises qui exportent leurs marchandises ou de sociétés étrangères basées en France.

Un accord du responsable national peut être donné, sur argumentaire (projet professionnel, lien avec les besoins d'emploi du territoire ...), pour des missions ou des expériences qui ne pourraient ou n'auraient pu se dérouler dans un contexte international.

Exemples des missions principales pouvant être valorisées :

- ◆ Gestion d'un portefeuille clients nationaux et internationaux ;
- ◆ Réalisation d'études de marché liées au développement international (ou accessoirement national) ;
- ◆ Prospection internationale sur une zone ciblée (ou accessoirement prospection nationale).

Exemples de missions annexes pouvant être valorisées :

- ◆ Participation à des salons professionnels ;
- ◆ Utilisation d'outils CRM ;
- ◆ Communication, marketing ;
- ◆ Réalisation/ suivis : devis, facturation, tableaux de bord... ;
- ◆ Gestion des demandes/commandes ;
- ◆ Suivi des impayés et des litiges.

Programme Licence 3

UE	intitulé cours	ECTS	Secrétariats pédagogiques de l'UE
DVE105	Marketing international	4	EPN11 Territoires : licences.transport@lecnam.net
DVE104	Géographie et économie de la mondialisation	6	EPN11 Territoires : licences.transport@lecnam.net
ESC101	Mercatique I : les études de marché et les nouveaux enjeux de la data à l'heure de l'IA	6	EPN15 Stratégies : zahra.adjlout@lecnam.net
ANG320	Anglais professionnel	6	Communication en langues étrangères (CLE) : par_langues@lecnam.net
CCG100	Comptabilité et contrôle de gestion - Découverte	4	EPN10 CCA : secretariat.cca@lecnam.net
TED001	Enjeux des transitions écologiques : comprendre et agir	3	Ecole des transitions écologiques : par_ted001@lecnam.net
22 crédits à choisir parmi :			
ESD104	Politiques et stratégies économiques dans la mondialisation	6	EPN9 EFAB : virginie.moreau@lecnam.net
DRA106	Principaux contrats de l'entreprise	4	EPN14 Droit et immobilier : par_cnam.droit@lecnam.net
MSE101	Management des organisations	6	EPN15 Stratégies : par_masterstrategie@lecnam.net
ACD109	Négociation et management des forces de vente : approfondissements	4	EPN15 Stratégies : zahra.adjlout@lecnam.net
CFA109	Information comptable et management	6	EPN10 CCA : secretariat.cca@lecnam.net
EAR110	L'union européenne : origines et fonctionnement	6	EPN9 EFAB : virginie.moreau@lecnam.net
ESC103	Veille stratégique et concurrentielle	4	EPN15 Stratégies : jerome.braemer@lecnam.net
GFN106	Pilotage financier de l'entreprise	6	EPN9 EFAB : boris.buljan@lecnam.net
LTR122	Douanes et financement des opérations internationales	4	EPN11 Territoires : licences.transport@lecnam.net
LTR125	Transport international de marchandises et transition écologique	4	EPN11 Territoires : licences.transport@lecnam.net
ESC121	Marketing des achats	4	EPN15 Stratégies : par_esc.marketing@Lecnam.net
ESC123	Marketing digital et plan d'acquisition on-line	6	EPN15 Stratégies : par_esc.marketing@Lecnam.net
ESC128	E-commerce	4	EPN15 Stratégies : par_esc.marketing@Lecnam.net
UA pour les parcours en formation continue HTT			
UAM10D	Expérience professionnelle et rapport d'activité	9	EPN11 Territoires : licences.transport@lecnam.net
Ou pour les parcours en apprentissage uniquement : combinaison des deux UA suivantes			
UAM10H	Expérience professionnelle	6	
UAM10J	Expérience à l'étranger	3	



Territoires.cnam.fr



Contact

Département territoires

2 rue Conté 75003 Paris - Accès 33.2.10

licences.transport@lecnam.net

