

**UN MÉTIER,
C'EST POUR
LA VIE.**

OU PAS

le cnam

NOS FORMATIONS FONT VOTRE AVENIR

90% de nos élèves en reconversion recommandent
notre enseignement

le cnam

Licence professionnelle – LP13901A

Droit, économie, gestion, mention Métiers du tourisme et des loisirs parcours Chef de projet touristique

Vous souhaitez...

- Acquérir des compétences dans le développement de projets touristiques dans une des régions touristiques les plus attractives ;
- Monter en responsabilités managériales ;
- Choisir une formation en alternance pour une meilleure employabilité ?

Intégrez une formation classée...

dans la catégorie des diplômes bac+3 Tourisme & hôtellerie au classement Éduniversel 2019-2020 !

Public, conditions d'accès & prérequis

- 2 critères de sélection : bac+2 diplômé & projet professionnel ;
- Possibilité d'accès par la validation des acquis professionnels (VAP85) ;
- Possibilité de validation d'acquis de l'expérience (VAE) ou des études supérieures (VES)

NB : Tout candidat sélectionné en LP13901A doit valider le diplôme dans un délai maximum de 2 années universitaires consécutives.

Objectifs de la formation

Les collectivités et les entreprises touristiques, très majoritairement des TPE, sont confrontées aujourd'hui à des enjeux stratégiques importants, notamment en matière d'élaboration de produits, de développement commercial, de positionnement marketing et de stratégie numérique et digitale.

Ces entreprises recherchent pour mener à bien ces projets de véritables compétences dont elles ne disposent pas le plus souvent. C'est le rôle du chef de projet touristique d'y répondre.

Le chef de projet touristique est donc capable de développer une stratégie, quelle qu'elle soit, pour améliorer la compétitivité d'une TPE, d'une PME ou d'une collectivité du tourisme.

Compétences visées

Compétence 1

Identification et formalisation des besoins de l'entreprise touristique (comprendre les besoins, cadrer la mission).

Compétence 2

Lancement du projet de l'entreprise touristique (identifier les ressources, organiser et planifier le travail d'équipe, définir le budget et les financements).

Compétence 3

Pilotage du projet de l'entreprise touristique (assurer la mise en œuvre et le suivi de l'évolution du projet, adapter le projet, animer l'équipe).

Compétence 4

Communication sur le projet touristique (définir la stratégie, organiser des événements, participer à des salons).

Procédure d'admission

Téléchargement du dossier à renvoyer selon les consignes. Une commission pédagogique évaluera votre candidature et portera son attention également sur votre projet et votre motivation.

Un entretien de motivation sera éventuellement proposé. Si l'entretien est concluant, vous serez déclaré admissible. L'inscription définitive à la formation suppose un contrat de professionnalisation (pas de contrat d'apprentissage) pour l'alternance. Les candidats pourront bénéficier d'un accompagnement dans leur recherche d'entreprise.

Codes formation

Inscrit RNCP

Code(s) NSF : Accueil, hôtellerie, tourisme (334)

Code(s) ROME : Promotion du tourisme local (G1102)

Code CPF : 284041

Code CNCP : 29983

Perspectives professionnelles

Chef de projet touristique, c'est aussi s'ouvrir à des métiers connexes :

- Chef de produit, organisateur, de voyages, producteur de prestations touristiques, technicien confirmé forfait, tour-opérateur, voyageur, métiers commerciaux du tourisme, métiers de l'hôtellerie (assistant manager, chef de réception, assistant de direction, gérant, directeur d'hébergement, hôtelier, exploitant d'hôtel), etc.

Déroulement & contenu de la formation

La formation correspond à 490 heures d'enseignement au Cnam Paris, soit 14 semaines (35h sur 5 jours).

- 13 semaines entre le lundi 6 décembre 2021 au vendredi 24 juin 2022.
- 1 semaine pour les soutenances de mémoire et de projet tutoré la semaine du lundi 12 septembre 2022

Les interventions sont conduites par des enseignants spécialisés et par des professionnels du tourisme.

Licence professionnelle Chef de projet touristique			
Code	Intitulé	Crédits	Volume horaire
USEC4M	Socio-économie du tourisme	4	40
USEC4N	Identifier les besoins de l'entreprise touristique	6	60
USEC4P	Lancer le projet de l'entreprise touristique	4	40
USEC4Q	Tourisme numérique et digital	6	70
USEC4R	Stratégie marketing du tourisme	6	60
USEC4S	Piloter le projet de l'entreprise touristique	4	40
USEC4T	Communiquer sur le projet de l'entreprise touristique	4	40
USEC4U	English for tourism and hospitality	6	60
Professionnalisation			
UAEC05	Mémoire Professionnel	8	14
UAEC06	Projet Tutoré	12	66
Total		60	490h

Le Cnam
EPN11 Territoires
2, rue Conté - Paris 3^e
Bureau 31.2.08

territoires.cnam.fr



Contacts

Pascal Toussaint, *assistante administrative*
01 40 27 23 31 - pascale.toussaint@lecnam.net

Renseignements pédagogiques

Bertrand Réau
bertrand.reau@lecnam.net
Gérard Rimbert
gerard.rimbert@lecnam.net